

**İĞDIR ÜNİVERSİTESİ**  
**LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ DERS TANITIM FORMU**

<b>Dersin Kodu ve Adı:</b> Yönetim Ekonomisi				<b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b> İşletme			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
GÜZ	3	0	3	3	6	Türkçe	Seçmeli
<b>Ön Koşul(lar)</b>		YOK					
<b>Öğretim Elemanı</b>		Dr. Öğr. Üyesi Polad ALİYEV			<b>Mail:</b> polad.aliyev@igdir.edu.tr <b>Web:</b>		
<b>Ders Yardımcısı</b>					<b>Mail:</b> <b>Web:</b>		
<b>Gruplar / Sınıflar</b>							
<b>Dersin Amacı</b>		Öğrencilere, işletmelerle ilgili olarak verilen kararlarda ekonomi biliminin çalışmalarından, yani ekonomi kavram, kuram (teori) ve modellerinden nasıl yararlandığını; daha doğrusu, yararlanmaların yollarını açıklamaktır.					
<b>Dersin Hedefleri</b>		Rekabet ortamında firmaların karar almasında tüketici ve üretici olarak insan faktörünün etkisini açıklar. Karar alma sürecinde mal ve faktör piyasalarında fiyat oluşumunun mekanizmasını ve tahmini sürecini tanımlar. Farklı piyasa koşullarında karı ençoklamaya odaklı üretim ve maliyet analizlerini açıklar.					
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>		Öğrenciler, ekonomik ilişkilerin incelemesiyle birlikte bu ilişkilerin mevcut durumundan yöneticilerin nasıl yararlanacağını öğrenecekler.					
<b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>		1- Managerial Economics & Business Strategy, by Michael Baye, McGraw-Hill/Irwin, 2009 2-Yönetim Ekonomisi, İ. Ö. Ertuna, Okan Üniversitesi Kitapları, İşletme Dizisi, 2009.					
<b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>		Teorik Anlatım, Soru ve Cevap					
				<b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b>		<b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b>	
<b>1. Ara Sınavı</b>				X		40	
<b>2. Ara Sınavı</b>							




	<b>3. Ara Sınavı</b>		
	<b>4. Ara Sınavı</b>		
	<b>Sunum</b>		
	<b>Sözlü Sınav</b>		
	<b>Proje ve seminer</b>		
	<b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>	<b>X</b>	<b>60</b>

### Yarıyıl Ders Planı

<b>Hafta</b>	<b>Konuları</b>
1	Yönetim ekonomisine Giriş
2	Ekonomi ve insan
3	Piyasa ekonomisi ve fiyatların oluşması
4	Toplu Sözleşme: Piyasa ekonomisinden verilen ik taviz
5	Organizasyon Ekonomisi
6	Piyasaların Çöküşü
7	Talep Teorisi
8	Talep Tahmini
9	Ara Sınav
10	Üretim fonksiyonları ve maliyetler
11	Piyasa Koşulları ve Karı ençoklama
12	Piyasa Düzenlenmesi
13	Dış ticaret
14	Yeni Dünya Düzeni

### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

<b>Program Kazanımları</b>	<b>Dersin Katkısı</b>		
	<b>Hiç Yok</b>	<b>Kısmen</b>	<b>Tam</b>
			

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

1	Anlatım			X
2	Makale Kritiđi		X	
3	Sunu hazırlama ve prezentasyon		X	
4	Tartıřma		X	
5	Ödev		X	
6	Soru ve Çözüm		X	
7				
8				
9				
10				
11				
12				

**Hazırlayan :** Dr. Öğr. Üyesi Bahri GÜR

**Tarih:**18.01.2021

