

İĞDIR ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Stratejik Yönetim ve İşletme Politikaları				Bölüm / Anabilim Dalı: İşletme/Yönetim Organizasyon			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/Seçmeli
GÜZ	3	0	3	3	6	Türkçe	Seçmeli
Ön Koşul(lar)		YOK					
Öğretim Elemanı		Dr. Öğr. Üyesi Ercan İNCE			Mail: ercan.ince@igdir.edu.tr Web:		
Ders Yardımcısı					Mail: Web:		
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		İşletmeleri etkileyen iç ve dış çevre faktörlerini değerlendirebilmek, işletmenin çevreye uyumunu sağlamak için gerekli analiz yeteneğini geliştirmek, işletmenin piyasalarda rekabet edebilmek için izleyebileceği strateji ve politikaları saptayabilmek için gerekli bilgi birikimini öğrencilere aktarmaktır.					
Dersin Hedefleri		Öğrencinin iş hayatında stratejik düşünebilmesi ve iyi bir stratejist olabilmesi için, SWOT analizi tekniğini, uygun stratejik seçimlerde bulunabilmeleri için portföy analizi tekniklerini ve kullanabilecekleri stratejileri öğretmek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Öğrencilere tepe yönetim kademesinde kullanabilecekleri bilgiler vermek İşletmelerin çevreleri ile ilişkilerini tanıtmak Strateji düzeylerini tanımlama Analitik ve stratejik düşünme becerisi kazandırma					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Hayri ÜLGEN ve Kadri MİRZE, “Stratejik Yönetim”, Arıkan Yayınları, 2007. Erol EREN; “Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası”, Der Yayınları, 2000.					
Dersin İşleniş Yöntemi		Teorik Anlatım, Soru ve Cevap					
				Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz		Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı	
1. Ara Sınavı				X		40	



	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	Sunum		
	Sözlü Sınav		
	Proje ve seminer		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Stratejik Yönetime Giriş
2	Strateji ve Benzer Kavramlarla İlişkisi
3	Stratejik Yönetim Sürecinin Aşamaları
4	Çevre Analizi (SWOT)
5	Çevre Analizi (SWOT)
6	İşletme Analizi
7	Örgütsel Amaç (Amaçlar, Misyon), Ekonomik ve Ekonomik Olmayan Amaçlar
8	Ara Sınav 1
9	Stratejik Fayda ve Port folyo Analiz Teknikleri
10	Çekilme Stratejileri
11	Fonksiyonel Stratejiler
12	Stratejiyi Uygulama, Strateji ve Organizasyon Yapısı
13	Strateji ve Organizasyon Kültürü
14	Final



Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları	Dersin Katkısı		
	Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1 Öğrencilere tepe yönetim kademesinde kullanabilecekleri bilgiler vermek			X
2 İşletmelerin çevreleri ile ilişkilerini tanıtmak		X	
3 Strateji düzeylerini tanımlama		X	
4 Analitik ve stratejik düşünme becerisi kazandırma		X	
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Hazırlayan: Dr. Öğr. Üyesi Ercan İNCE

Tarih:18.01.2021

