

T.C.
İĞDIR ÜNİVERSİTESİ
TUZLUCA MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS İÇERİĞİ

09.08.2021 15:01
E-86604682-000-40668
00702241

2016

1.SINIF		1.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
9900000106	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I	2	0	2	2
<p>Birinci dünya savaşı öncesi genel durum; birinci dünya savaşı ve sonuçları; kurtuluş savaşı öncesi Osmanlı İmparatorluğunun durumu, Türk Devriminin hazırlık dönemi ve Türk İstiklal Savaşı, Osmanlı İmparatorluğunun yıkılışı ve Türk İnkılabını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı İmparatorluğunun parçalanması, Türk topraklarının işgal edilmesi ve Mustafa Kemal Paşanın tepkisi, Mustafa Kemal Paşanın Samsuna Çıkışı ve Kongreler Dönemi, Kuvayı Milliye Ve Misak-ı Milli Kararları, Türkiye Büyük Millet Meclisinin Açılması, 1920 Yılı'nın Siyasi Olayları, Sakarya Zaferine Kadar Milli Mücadele, Sakarya Zaferi, Büyük Taarruz Ve Mudanya Ateşkes Sözleşmesi ele alınacaktır.</p>					
9900000113	TÜRK DİLİ I	2	0	2	2
<p>Dilin, insan aklının ürünü olduğunu kavrayabilme, Türk dilinin yapısal özelliklerini ve zenginliğini kavrayabilme, yazılı anlatımda başarılı olmanın yollarını kavrayabilme, araştırma, okuma ve bilgilenme kabiliyetlerini geliştirebilme becerileri kazandırılacaktır. Bu ders kapsamında Türkçeyi Doğru Düşünme, Bağımsız Düşünebilme, İyi Bir Dinleyicide Bulunması Gereken Özellikler, Okuma Tekniği, Okunanı Kavrama Alıştırmaları, Türkçenin Ses Bilgisi Özellikleri, Düzgün ve Doğru Konuşmayla İlgili Çalışmalar, Sözlü Anlatımın Özellikleri, Konuşma Türleri, Sözlü Anlatımda Plan Türleri, Sözcüklerin Anlamsal Değerlerinde Değişimler ve Bunların Cümle İçerisinde Kullanılmalarıyla Oluşan Anlam Değişimleri, Cümle İçerisinde Bağlaçların Kullanım Alanları, Bağlaç Kullanımlarında Görülen Yanlışlıklar Üzerinde Değerlendirmeler, Cümle İçerisinde İlgeçlerin İşlevleri, İlgeçlerin Anlamsal Boyutları Anlam İlişkisinde Türevler, Cümle Çeşitlerinin Anlatıma Getirdiği Katkılar, Sıralı, Basit, Kesik Cümlelerin Yazılı veya Sözlü Anlatıma Göre Kullanılışları, Devrik Ve Kesik Cümlelerin Duygusal Anlatıma Katkıları, Paragraf Düzenleme Çalışmaları gibi konular işlenecektir.</p>					
9900000114	YABANCI DİL I	2	0	2	2
<p>Am / is/ are-my/your/his/her-everydayobjects-numbers-helloandgoodbye am/ is/ are: questions and negatives-possessive's-family-oppositespresent simple1. He /she /itquestions and negatives-jobs-what time is it? Present simple 2: 1/you / we / they- leisure activities-social expressions. There is /are-prepositions- some / any – this /that- furnituredirections 1. Can / can't /could / couldn't – was – were – words that sounds ame. Past simple 1. Regular verbs – irrregular verbs- silentletters –special occasions countandun countnouns- ı like / i'dlike – much – many – food – politere quests comparatives and superlatives- havegot- town and country present continuous- whose? – clothes, going to future- infinitive of purpose. Present perfect + ever, never, yet, just- at the airport.</p>					



162200901100	HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	3	0	3	4
<p>Halkla İlişkilerin tarihçesi, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin tanımı, amaçları ve sosyal sorumlulukları, halkla ilişkiler ve reklam, halkla ilişkiler ve propaganda, halkla ilişkiler ve pazarlama, halkla ilişkiler ve tanıtım, halkla ilişkiler ve iletişim, halkla ilişkilerin örgütsel yapısı, halkla ilişkiler uzmanının nitelikleri, halkla ilişkilerde hedef kitle konuları ders kapsamında derinlemesine incelenerek öğrenciye yetkinlik kazandırılması amaçlanmaktadır.</p>					
162200901101	GENEL EKONOMİ	2	0	2	2
<p>İktisat bilimi ile ilgili temel kavramları, iktisatın amaç ve sorunlarını, kıtlık ve ihtiyaç çelişmesini, piyasa mekanizmasını, talep ve arz esnekliğini, tüketici ve üretici dengelerini, tam ve eksik rekabet piyasalarını ve ekonomideki işlevlerini, faktör piyasalarını açıklayarak, genel ekonomik olaylarla ilgili analiz, Milli Hasıla ve Milli Gelirin Ölçülmesi, Büyüme, Verimlilik, İşsizlik ve Enflasyon, Hükümet ve Maliye Politikası, Para ve banka, Uzun Dönemde Büyüme</p>					
162200101102	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	2	0	2	2
<p>İletişim şemasını ve yazılı iletişimin buna uyarlanması öğrenme.</p>					
162200101103	GENEL İŞLETME	2	0	2	3
<p>İşletme Kavramı, İşletmeciliğin Kritik Öğeleri ve İşletmecilikte Ağırlıklı Kavramlar, İşletmecilik Uğraşısının Kronolojik Trendi ve Diğer Disiplinlerle Bağlantısı, - İşletmeleri Etkileyen Çevre Koşulları işletmenin Amaçları ve Kişileri İşletme Kurmaya Yönlendiren Motivler, İşletmeciliğin Tüm Eylemlerinde Geçerli Olan Rasyonelleştirme İlkeleri (Verimlilik, Etkililik, Etkinlik, Üretkenlik, Karlılık, Globalleşme), İşletmecilikte Başlangıç Faaliyetleri ve Kuruluş Şekilleri, İşletmelerin Sınıflandırılması ve İşletmelerarası İşbirliği Şekilleri ve Yönleri, İşletmelerde Temel İşlev, Pazarlama Yönetimi, İşletmelerde Temel İşlev Üretim Yönetimi, İşletmelerde Destekleyici ve Kolaylaştırıcı İşlevler, Muhasebe ve Finansman Yönetimi, İşletmelerde Destekleyici ve Kolaylaştırıcı İşlev, İnsan Kaynakları İşlevi, İşletmelerde Değişim ve Gelişim İşlevi AR-GE Yönetimi, İşletmelerde Değişim ve Gelişim İşlevi Örgüt Geliştirme, Örnek Olay Çözme, İşletmecilik Uğraşısının Kronolojik Trendi ve Diğer Disiplinlerle Bağlantısı, - İşletmeleri Etkileyen Çevre Koşulları gibi konular ele alınacaktır</p>					
162200101104	İLETİŞİM BİLGİSİ	3	0	3	4
<p>İletişim bilgisi dersi kapsamında, iletişim kavramı, iletişimin amaçları, iletişim süreci ve öğeleri, iletişim ilkeleri, iletişim bağlamı, sözel iletişim, konuşmanın tanımı ve önemi, konuşmanın doğuşu, konuşma toplum ve kültür, iyi bir konuşmacının sahip olması gereken özellikler, sözsüz iletişim,</p>					



bireyler arası iletişim, grup iletişimi ve örgüt içi iletişim, kitle iletişimi, çevrimiçi iletişim, uluslararası ve kültürler arası iletişim konuları ele alınır.

162200101105	ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	2	0	2	3
---------------------	---------------------------------------	----------	----------	----------	----------

Araştırma konularını seçme, kaynak araştırması yapma, araştırma sonuçlarını değerlendirme, araştırma sonuçlarını rapor hâline dönüştürme, sunuma hazırlık yapma, sunumu yapma.

9900001157	KARİYER PLANLAMA	1	0	1	2
-------------------	-------------------------	----------	----------	----------	----------

Kariyerin tanımı ve kariyer planlamanın ve geliştirmenin önemi, kariyer gelişim modelleri, kariyer yönetim sistemleri, kariyer yönetim sistemlerinin değerlendirilmesi, birey ve organizasyon açısından kariyer yönetimi, çalışanların, yöneticilerin ve İK uzmanlarının kariyer yönetimindeki rolleri, kariyer yönetiminde özel durumlar: ileri yaştaki çalışanlar, her iki ebeveynin de çalıştığı aileler, kariyer platosu, becerilerin eskimesi, ev ve iş dengesinin kurulması, sınırsız kariyer.

SEÇMELİ DERS GRUBU 1

162200101106	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	2	0	2	3
---------------------	--------------------------------	----------	----------	----------	----------

Ders kapsamında; İş sağlığı ve güvenliğinin dünyadaki ve ülkemizdeki tarihsel gelişimi ve çağdaş iş sağlığı ve güvenliği uygulama ilkeleri, İş sağlığı ve güvenliğinin temel prensiplerini ve güvenlik kültürünün önemi, Dünyada ve Türkiye’deki iş sağlığı ve güvenliğinin mevcut durumu ele alınacaktır.

162200101107	GENEL HUKUK BİLGİSİ	2	0	2	3
---------------------	----------------------------	----------	----------	----------	----------

Genel hukuk bilgisi dersi ile hukukun temel kavramları, hukukun ne olduğu ve nasıl olması gerektiği konularında yeni başlayanlara bilgi verilmesi amaçlanmıştır. Hukukun amacı ve ideal hedefi olan adalet, hakkaniyet ve eşitliğin sağlanması, insan haklarına saygı, devletin bir hukuk devleti olması gibi kurallar inceleme konusu olacak, hukukun genel kavramları, hukuka genel bir bakış açısı altında bir sistem içinde açıklanmaya çalışılacaktır. Temel hukuk prensipleri, hukuk anlayışı ve hukuk muhakemesinin esasları, genel hukuk prensipleri, adalet ve eşitlik kavramları, hukukun kaynakları, hukukun ortaya çıkışı, işlevi, düzenleyici karakteri, hukukun meşruluğu, sosyal düzen kavramı hukuk başlangıcı dersinin konusunu oluşturmaktadır.

162200101108	ÖRGÜTSEL PSİKOLOJİ	2	0	2	3
---------------------	---------------------------	----------	----------	----------	----------

Bu dersin amacı örgütsel psikoloji ile ilgili temel kavramları ve çalışma yaşamı çerçevesinde insan ilişkilerinin öğrenilmesini sağlamaktır. Çalışma hayatında karşılaşılan çeşitli sorunların yönetim tarafından çözümlenmesine yönelik süreçlerin psikolojik alt yapısı irdelenecektir.

162200101109	BİLGİ VE BELGE YÖNETİMİ	2	0	2	3
---------------------	--------------------------------	----------	----------	----------	----------

Bu derste, bilgi ve belge bilimi içeren tanımlar, bilgi merkezi türleri ve tarihçeleri, bilgi merkezlerinde yapılan işlem ve hizmetler ele alınmaktadır.

162200101110	MEDYA PLANLAMA	2	0	2	3
---------------------	-----------------------	----------	----------	----------	----------



Reklam ve halkla ilişkiler stratejisi içinde mecranın yeri, önemi, ana reklam mecralarının özellikleri, medya planlamanın ilkeleri, temel kavramlar anlatılır, kendilerine verilen hayali bütçeye bağlı kalarak medya planının nasıl hazırlanacağı konusunda bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.

2000000000

AKADEMİK TÜRKÇE

2

0

2

3

1. Dil nedir? Dünya Dilleri ve Türkçe 2. "Akademik Dil" kavramı, akademik dil olarak Türkçe, akademik Türkçeye duyulan ihtiyaç 3. Akademik Türkçe ile metin tasarlama aşamaları 4. Akademik Türkçe ile metin tasarlama aşamaları 5. Akademik Türkçe ile metin tasarlama aşamaları 6. Akademik Türkçe ve bilimsel terimlerin entegrasyonu 7. Bilimsel araştırmalarda veri temin etme, kullanma ve aktarma usulleri 8. Türk dilinin fonetik, morfolojik, semantik nitelikleri 9. Türk dilinin söz dizimsel (sentaks) nitelikleri 10. Türk dili ile akademik düzeyde metin okuma ve yazma çalışmaları 11. Türk dili ile akademik düzeyde metin okuma ve yazma çalışmaları 12. Türk dili ile akademik düzeyde metin okuma ve yazma çalışmaları 13. Türk dili ile akademik düzeyde metin okuma ve yazma çalışmaları 14. Türk dili ile akademik düzeyde metin okuma ve yazma çalışmaları

20220090110

ÜNİVERSİTE HAYATI VE UYUM

2

0

2

3

Öğrencilere üniversite hayatı hakkında bilgiler vermek ve üniversitemize uyum sağlamalarına yardımcı olmak hedeflenmektedir. Ders kapsamında çeşitli gezi programları ve üniversite öğrenci toplulukları ve faaliyetleri hakkında içerikler ele alınacaktır.

990000148

BİLİMLERİN DİLİNDEN YARATILIŞ

2

0

2

3

• Kur'an ışığında yaratılış gerçeğinin değerlendirilmesi • Müspet bilimler ışığında yaratılış gerçeği • Evrimci görüşün sorgulanması • Yaratılışın gaye ve hikmetleri, Yaratıcıyı tanıma ve anlama • Ders kitapları müfredatının yaratılış gerçeği açısından değerlendirilmesi • Basın, medya ve belgesellerde yaratılış gerçeğine bakış

990000149

SAĞLIKLI YAŞAM, MANEVİ BAKIM VE DEĞER

2

0

2

3

Sağlıklı toplum ve çevrenin önemi hakkında, temel sağlık kuralları hakkında bilgi verilecektir. Ayrıca temel toplumsal manevi değerlerin sağlıklı yaşam üzerindeki etkileri ders kapsamında yer almaktadır.

1.SINIF

2.YARIYIL

DERSİN KODU

DERSİN ADI

T

U

K

AKTS

990000206

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II

2

0

2

2

Osmanlıda yenileşme hareketleri, Fransız devrimi ve bunun Osmanlıdaki yansımaları, balkan ve dünya savaşları, milli mücadele, Erzurum ve Sivas kongreleri, Cumhuriyetin ilanı, çağdaşlaşma ve yenileşme hareketleri, Atatürk ilkeleri, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin temel nitelikleri, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin stratejik konumu nedeniyle komşularıyla olan ilişkileri, Atatürk'ün Türk dış politikası (1923-1938), konu tekrarı ve özetler, değerlendirme.



9900000213	TÜRK DİLİ-II	2	0	2	2
<p>Türk dilinin sözcük yapısını kavrayabilme. Günlük hayattaki yazılı anlatım türlerini tanıyabilme. Noktalamanın yazılı anlatımdaki önemini kavrayabilme. Doğru anlatımın kişisel ve toplumsal iletişimdeki önemini kavrayabilme. Araştırma, okuma ve bilgilenme kabiliyetlerini uygulayabilme. Türkçenin yapısal özelliklerini, kök ve eklerini kavrar Türkçede isim ve fiil çekimleri bilir. Kompozisyon yazımında planlama ve uygulama yapar. Anlatım biçimleri kavrar ve iletişimde kullanır. Yazılı ve sözlü anlatım türleri bilir. Noktalama ve yazım kuralları kavrar.</p>					
9900000214	YABANCI DİL-II (İNGİLİZCE)	2	0	2	2
<p>Adverbs of location / nounclauses. Prefer / wouldrather. Adverbs of manner. Adverbial clauses of manner. Comparative / superlative forms. Will / going to. Possible / probable / modal verbs (may, might, can, could, must) with present progressive and past forms. Passive voice (present, past, future, modals). Present perfect tense (affirmative, negative, interrogativeforms). Just, already, yet, still, since, for, ever, never. Adverbial clauses of purpose (sothat, in order to, so as to, to). The same as / different from adverbial clauses of reason (because, since, as, dueto, owingto, because of, on the groundof ...) adverbial clauses of result (so, therefore, that'swhy, so ... that, such ... that).</p>					
162200102100	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2	2	3	4
<p>Halkla ilişkilerin amaçlarını temel ilkelerini ve işletmeler için önemini kavratmak. Halkla ilişkiler kavramı, tarihçesi ve ilişkili olduğu alanlar. Örgütlenme açısından halkla ilişkiler, halkla ilişkilerde faydalanılan yöntem ve araçlar.</p>					
162200102101	BİLGİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	2	0	2	3
<p>Bilgisayarın tanımını ve donanım parçalarını öğrenmek, Bilgisayar donanım parçalarının görev ve işlemlerini bilmek, Windows İşletim sistemini kullanır ve denetim ayarlarını yapmak, İnternet servislerini kullanır ve internet üzerinden araştırma yapmak.</p>					
162200102102	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2	0	2	3
<p>Öğrencilere medyanın toplumu etkileme ve gündem belirleme gücünü göstererek medya içeriklerini daha eleştirel gözle takip etme becerisi kazandırmak. Öğrencilerin medya tarafından yönlendirilen değil medyayı kendi gereksinimleri doğrultusunda kullanan ve medya içeriklerine yön verebilen bilinçli bireyler olmalarını sağlamak.</p>					
162200102103	KURUM STAJI (30 İş Günü)	0	0	0	8
<p>Öğrenciler okulda öğrendikleri teorik bilgileri bir çalışma ortamında pratik olarak nasıl kullanacaklarını öğrenip deneyim kazanmaları amacıyla yaz döneminde devlet ve özel sektörün kurum ve kuruluşlarında 30 iş günü staj çalışması yapmak durumundadır.</p>					



SEÇMELİ DERS GRUBU 2**162200102104** **İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU** **2** **0** **2** **3**

İş Hukuku dersinde, işçi-işveren ilişkilerini düzenleyen hükümler incelenecek; iş sözleşmesinin hüküm ve sonuçları değerlendirilecektir. Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Grev ve Lokavt Kanunları çerçevesinde Türk hukukunun mevcut sorunlara yaklaşımı, toplu iş ilişkileri, sosyal güvenlik alanındaki düzenlemeler bu ders kapsamında ele alınıp incelenecektir.

162200102107 **ÖRGÜTSEL İLETİŞİM** **2** **0** **2** **3**

Bu ders kapsamında, örgüt ve örgütlenme ilkeleri, örgüt kuramları ve iletişim, örgütsel iletişimin psikolojik boyutu, örgütsel iletişimin sosyolojik boyutu, yeni iletişim teknolojileri ve örgütsel iletişim, örgütlerde güç ilişkileri, siyasi örgütlerde iletişim, örgütlerde, çatışma ve yaratıcılık kavramları, örgütlerde çatışma ve yaratıcılık kavramları gibi konular ele alınacaktır.

162200102105 **KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI** **2** **0** **2** **3**

Ders Kapsamında; Kuram, model, paradigma kavramları. İletişim çalışmalarında iletişim alanına egemen olan farklı iki paradigmanın (geleneksel ve eleştirel yaklaşım) iletişimin bir disiplin olma ve kimlik bulma mücadelesindeki rolleri, Geleneksel yaklaşımın genel özellikleri, Medya etki araştırmaların tarihsel gelişimi, Geleneksel yaklaşım içerisinde temeli atan yaklaşımlar, Geleneksel yaklaşım içerisinde ilk saha araştırmaları ve İki Aşamalı Akış Modeli, Deneye dayalı olarak geliştirilen psikolojik kuramlar, İletişime Sosyolojik Yaklaşım, Yeniliklerin ve haberin yayılmasına yönelik geliştirilen yaklaşımlar, Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı, De-Fleur ve Ball-Rokeach'ın Medya Bağımlılık Modeli, Kültürel Göstergeler ve Ekme Kuramı, Gündem Belirleme Yaklaşımı, Gündem Belirleme Yaklaşımı, Suskunluk Sarmalı Modeli, Bilgi Açığı Modeli, Teknolojik belirlenimcilik çerçevesinde Innis ve McLuhan'ın görüşleri konuları ele alınacaktır.

162200102106 **SOSYOLOJİYE GİRİŞ** **2** **0** **2** **3**

Sosyolojinin temel kavramlarından hareketle, toplumun ve toplumsal gerçekliğin bilimsel olarak ele alınması amaçlanmıştır. Dersin içeriği, 'sosyoloji nedir' sorusu, birey ve toplum ilişkisi, toplum, toplumsal davranış ve toplumsal ilişkiler, sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle olan ilişkisi, kültür, toplumsal cinsiyet ve medya ilişkisidir. Derste sosyolojinin temel konu, kuram ve kavramları, sosyolojik sorgulamanın yöntemi ve mantığı işlenir; toplumsal yapıyı oluşturan siyasal, ekonomik ve kültürel öğelerin ve bireyin toplumla ilişkisinin genel bir çözümlemesi sunulur. Ders kapsamında farklı toplumsal ve tarihsel koşulların sosyolojiyi biçimlendirishi ve zamansal, mekânsal ve hiyerarşik dönüşümler/değişimler geçirmesi ele alınır. Bu çözümlemelerdeki konulara koşul olarak toplumsal yaşama ilişkin Türkiye ve diğer ülkelerden örnekler karşılaştırmalı olarak değerlendirilir.

162200102108 **SUNU TEKNİKLERİ** **2** **0** **2** **3**

Bu ders ile öğrencilerin; belli bir konuda bilgiye ulaşıp derleyerek anlatım amacına uygun bir sunum hazırlama ve bunu bir toplantı organize ederek etkin bir şekilde topluluk önünde sunma becerisini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.



202200902109	ÇEVRE BİLİNCİ	1	2	3	3
<p>Bu dersin amacı, çevreye karşı duyarlılığı arttırarak çevre kirliliğini önlemenin önemini anlatmaktır. Büyük ölçekli tedbirler için ülkelerin nasıl etkin ve verimli bir biçimde yardımlaşabileceği tartışılarak, etkin bir çevre koruma için kullanılacak yöntem ve metodolojiler derste açıklanacaktır. Ayrıca sağlıklı toplum ve çevrenin önemi hakkında, temel sağlık kuralları hakkında bilgi verilecektir. Öğrencilerin, bu dersi aldıktan sonra, çevreye karşı daha duyarlı ve bilinçli olması için temel bir kavrayışa sahip olmaları beklenmektedir</p>					
2.SINIF	1.YARIYIL				
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
162200103100	GİRİŞİMCİLİK	3	0	3	3
<p>Girişimcinin iş hayatında başarılı olması yöntemlerini kavratmak, Küçük işletmeleri ve ekonomideki rollerini kavratarak, Küçük işletmelerin kuruluş şekillerini ve yönetimini kontrol edebilir teorik bilginin verilmesi. Başkaları için çalışmanın yanı sıra kendini işini kurabilecek özelliklere, bilgi ve yetkinlikler sahip olması hedeflenen öğrencilerin kendilerinde var olan girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmaları ve bunları geliştirebilmeleri için gerekli donanımı kazanmaları amaçlanmaktadır. Bu ders kapsamında Türkiye’de girişimcilik, girişimciliğin gelişimi, girişimci düşüncenin temelleri, girişimcilik süreci, girişimcinin işlevleri, yaratıcılık; yaratıcılığı etkileyen faktörler, motivasyon, tutum ve davranışlar, ortam, düşünce, fikri mülkiyet, marka, patent, telif gibi konular ele alınacaktır.</p>					
162200103101	PAZARLAMA İLKELERİ	2	0	2	3
<p>Pazarlama bağlamında iş dünyasında yaşanmakta olan olayların ve değişimlerin eleştirel ve rasyonel bir bakış açısıyla değerlendirebilme yeterliliğinin kazandırılması. Pazarlamanın Temel Kavramları, Pazarlama Kararlarını etkileyen Makro ve Mikro çevresel faktörler.</p>					
162200103102	İSTATİSTİK	2	0	2	2
<p>Bu ders ile öğrencinin verileri toplama, verileri serilere dönüştürme ve serilerin değişkenlik ölçülerini hesaplama, olasılıkları hesaplama, rastsal değişkenlerle analiz yapma, örnekleme yapma, test türlerini uygulama, değişkenler arasındaki ilişkiyi analiz etme ve indeks hesaplamaları konularında eğitilmesi amaçlanmaktadır.</p>					
162200103103	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	3	0	3	3
<p>İnsan kaynakları yönetiminin tanımı ve kapsamı İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Önemi, İş analizi İş tanımı ve İş gerekleri İnsan Kaynakları planlaması, İşgören bulunması, Seçimi ve İşe yerleştirilmesi, İKY eğitimi ve geliştirilmesi, Performans değerlendirme, İş değerlendirme, Ücret yönetimi, İş güvenliği ve sağlık, İKY ile ilgili yasal düzenlemeler, İşçi-İşveren ilişkileri, Sendika ilişkileri konuları işlenecektir</p>					



162200103104	REKLAM VE TANITIM	3	0	3	4
Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarının planlanması ve uygulanmasına yönelik teorik bilginin verilmesi.					
162200103105	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	2	0	2	2
Tüketici davranışlarına yönelik geliştirilmiş teorileri öğrenmek ve bunların pratik uygulamalarını anlamak, Tüketici davranışlarının tüketime yansıyan sonuçlarını anlatmak, Tüketici davranışlarına ilişkin elde edilen bilgilerin nasıl değerlendirilebileceğini kavramak.					
162200103106	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	2	0	2	2
Yönetim organizasyona giriş, yönetim ve organizasyon teorileri, insan davranışının dinamikleri, örgüt kültürü, motivasyon teorileri I, motivasyon teorileri II, performans ölçme ve ödüllendirme, grup davranışı, gruplar arası ihtilaf, iletişim, liderlik I, liderlik II, yönetim ve organizasyon vaka uygulamaları konuları işlenecektir.					
162200103107	PROTOKOL VE SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI	2	0	2	2
Kurumu temsil etme ve diğer çalışanlara örnek olabilme adına resmi ortamlarda protokol bilgisini kazandırmak, bu bilgileri uygun yer ve zamanda iletişim içinde bulunduğu kişi ve kurumlarla çalışırken davranış olarak sergileme ve uygulama becerisini kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu ders kapsamında; sosyal davranışlar, nezaket, görgü ve protokol, resmi protokol, toplumsal yaşamı düzenleyen sosyal davranış kuralları, protokol türleri ve sıra düzenleri, tören protokolü, kurumsal protokol etkinlikleri, kurumsal protokol etkinlikleri, kurum ve kuruluşlarda protokol, protokol yazıları, resmi yazılarda protokol kuralları, davetlerde ve ziyafetlerde protokol, Türkiye Cumhuriyeti devlet protokol yapısı gibi konular ele alınacaktır.					
SEÇMELİ DERS GRUBU 3					
162200103108	SOSYAL SORUMLULUK YÖNETİMİ	2	0	2	3
Kurumsal sosyal sorumluluk, toplumun yaşam kalitesini iyileştirmek için, kendi çalışanları ve onların aileleri, yerel halk ve bütün toplumla birlikte sürdürülebilir bir dünya için ekonomik, çevresel, kültürel ve sosyal gelişmeye destek verme sorumluluğudur. Şirketlerin tüm paydaşlarına ve topluma karşı etik ve sorumlu davranması, bu yönde kararlar alması ve uygulamasıdır. Bu derste, kurum itibarının ve kurumsal markanın yönetimi; kurumsal vatandaşlık ve sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde teorik ve pratik yaklaşımlarla incelenecektir.					
162200103109	KAMU YÖNETİMİ	2	0	2	3
Kamu yönetiminin kavramsal çerçevesini kavrar ve elamanlarını tanımlama.					
162200103110	SOSYAL MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER	2	0	2	3
Sosyal Medyanın tanımı, tarihini halkla ilişkiler bağlamında açıklamak.					



162200103111	İLETİŞİM HUKUKU	2	0	2	3
Genel hukuk bilgisinin verilmesi, İletişim süreçlerinde hukuk düzenlemelerine dair teorik bilginin verilmesi.					
162200103112	BÜRO YÖNETİMİ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ	2	0	2	3
Büro türlerini tanımak ve büro ortamında meydana gelen iletişim sürecini kavramak, bürolarda çalışanların yönetilmesinde yönetim fonksiyonlarının katkısını kavramak ve ergonominin esaslarına bağlı bir büro yönetimini, etkin dosyalama ve arşivleme sistemlerini tesis edebilmek, çalışma ortamında zaman, stres, imaj, kriz yönetimi konusunda bilgi sahibi olmak. Bu ders kapsamında işletmelerde yönetim ve yönetici, büro kavramı ve büro türleri, bürolarda iş yönetimi, büro organizasyonu ve sistem iyileştirme teknikleri, büro ergonomisi ve tasarımı, iletişim yönetimi, bürolarda belge üretimi, yönetimi ve kullanımı, bürolarda yazışma yönetimi, dosyalama yöntemleri ve arşiv sistemleri, zaman yönetimi, stres yönetimi, kriz yönetimi, imaj yönetimi, iş yaşamı ve kişisel gelişim stratejileri-iş arama yöntemleri ele alınacaktır.					
2.SINIF	2.YARIYIL				
162200104100	KRİZ YÖNETİMİ	2	0	2	3
Ders kapsamında kriz kavramına ve kriz kavramının özelliklerinin yanı sıra krizin şiddeti ve evrelerine değinilerek devamında kriz türleri ve kriz yönetimi ile ilişkili alanlar anlatılacaktır. Kriz yönetimi stratejileri ve modelleri, kriz öncesi dönemde, kriz esnasında ve kriz sonrası dönemde kriz yönetimi anlatılarak kriz yönetimi ve halkla ilişkiler ilişkisi ele alınacak ve dersin etkinliğini arttırmak amacıyla kriz yönetimine dair örnek olaylar verilecektir.					
162200104101	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2	0	2	2
Müşteri İlişkileri Yönetimi sürecine hâkim olma. Müşteri ilişkileri yönetimine (MİY) giriş, Müşteri kavramı ve müşteri istek ve ihtiyaçları, Müşteri bilgisi ve müşteri piramidi analizi, MİY teknoloji ve sistemlerinin değerlendirilmesi ve alt disiplin konuları.					
162200104102	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	4	0	4	4
Pazarlamanın bir işletmenin başarısındaki rolünü ve önemini anlayan, günümüzün küreselleşen dünyasında uygulanan modern pazarlama araştırmalarını yapabilen bir birey yetiştirmek.					
162200104103	TÜRKİYE’NİN İDARİ YAPISI	2	0	2	3
Bu ders kapsamında, yönetim kavramı, devlet ve yönetimi, yönetimi belirleyen anayasal ilkeler, cumhurbaşkanı, bakanlar kurulu, bakanlık sistemi, bakanlıklarda halkla ilişkiler, danışma organları, merkezi yönetimin taşra örgütü, hizmet yönünden yerinden yönetim kuruluşları, yerel yönetimler, belediyeler ve bağımsız idari otoriteler gibi konular ele alınacaktır.					



162200104104	SİYASET BİLİMİ	4	0	4	4
Bu dersin amacı siyaset biliminin tanımına yönelik farklı yaklaşımları ortaya koymak ve iktidar, meşruiyet, otorite, devlet ve demokrasi kavramlarını analiz etmek ve kavram ve kuramların somut siyasal kurum ve süreçlere uygulamak					
162200104105	SOSYAL PSİKOLOJİ	2	0	2	3
Sosyal Psikolojinin Temel Kavramlarına Giriş, Tutum, Algı, Güdü, Propaganda, İletişim, Roller, Grup, Sosyalleşme, Kültür, Kişilik, Dil gibi kavramlar üzerindeki tartışmaların özeti, Sosyal Psikoloji Kuramları, Sosyal Psikolojide Egemen Bilimsel Paradigmanın Sorunları: Eleştirel Sosyal Psikolojiye Doğru, Endüstri-sosyal psikoloji ilişkisi: Tutum Ölçeklerinin Geliştirilmesi ve Hawthorne Deneyleri ve Sosyal Psikolojide Sosyal Darwinizm, Irkçılık ve Soykırım Düşüncesinin Kökenleri (Galton'un zeka ölçüm testleri ve sınıf aidiyeti üzerine kurduğu bağlantı), Siyaset ve Sosyal Psikoloji araştırmaları bağlantısı üzerinden bir yaşam öyküsü; Muzaffer Şerif'in Sosyal Psikolojiye katkıları (Bir liyakat yemininin ardından; 1950 öncesi sınıf temelli araştırmalardan 1950 sonrası grup temelli araştırmalara yöneliş), Sosyal Psikolojide Temel Olgular (Deneyim ve Davranışların Referans Çerçevesi, Çeşitli Psikolojik Olaylardaki Faktörler Arası ilişkiler, Deneyimin Yapılandırılmasında Yer Alan Dayanaklar, Dayanaklarda Kültürel Farklılıklar), İnsanlar arası Etkileşim ve Bu Etkileşimin Ürünleri: Grup Yapısı ve Normlar, Dil ve İletişim (Konuşma algısı, gramerin psikolojisi, psikolinguistlerin çalışmaları, beyin ve dil, dil ve toplumsal cinsiyet) konuları işlenecektir.					
162200104106	TÜRKİYE EKONOMOSİ VE AB	2	0	2	3
Bu ders ile öğrencinin; Türkiye ekonomisine ilişkin makroekonomik göstergeleri izleyebilecek, Avrupa Birliği (AB) ve kurumlarını kavrayacaktır.					
SEÇMELİ DERS GRUBU 4					
162200104107	MARKA YÖNETİMİ	2	0	2	3
Öğrencileri, marka, markanın unsurları ve bağıntılı kavramlar hakkında bilgilendirmek, marka yönetimi ve pazarlama iletişimi açısından teori ve uygulama konularını anlama, araştırma ve özümsemeye teşvik etmek dersin amaçlarını oluşturmaktadır.					
162200104108	DEMOKRASİ KÜLTÜRÜ VE KÜRESELLEŞME	2	0	2	3
Demokrasi kültürünün sadece toplumsal ve politik yaşamda değil, hem bireysel hem de iş dünyasındaki öneminin vazgeçilmezliği; öğrencinin lisans programı süresince aldığı mesleki öğretinin yanı sıra demokrasinin geleceğine yapacağı katkıları noktasında farkındalığın yaratılması; demokratik düşünce ve davranış sistemlerinin hem iktisadi alt yapısının hem de yaratıcılığa etkisinin tartışılması; sonuç olarak öğrencinin demokrasinin ruhuna ilişkin bir kültür kazanabilmesi; bu kazanımla bireysel ve					



toplumsal yaşantısını doğru yönetip zenginleştirebilmesi amaçlanmaktadır. Bu ders kapsamında, Demokrasi tarihi ve tarihsel gelişimi, Modern demokrasilerde temel enstrümanlar olarak siyasi partiler, seçim yasaları, anayasalar ve meclislerin etkileşimi, Küreselleşmenin diyalektiği; artan kitlesel refah ile çelişen sosyal problemler, uluslar üstü sermaye yapılarının küresel egemenliği; bireyin ekonomik refahı ile özgürlüklerin demokratik dengelenişi, Demokrasi kültürünün geleceğine yönelik projeksiyonlar gibi konular ele alınacaktır.

162200104109

ELEKTRONİK TİCARET

2

0

2

3

Elektronik Ticaret dersinin amacı, elektronik pazar yapısı içerisindeki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarının incelenmesidir.

162200104110

ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA

2

0

2

3

Bu ders ile öğrencilerin; düşündüklerini, duyduklarını, gördüklerini, yaşadıklarını, öğrendiklerini, bildiklerini açık, anlaşılır, doğru ve etkili bir biçimde sözlü anlatma beceri ve alışkanlığı kazanmaları; Türkçeyi konuşma ve yazma kurallarına uygun olarak bilinçli, doğru ve özenli şekilde kullanmaları; hazırlıklı veya hazırlıksız olarak bir kişi veya topluluk karşısında duygu ve düşüncelerini etkili ve anlaşılır biçimde ifade edebilme becerisini geliştirmeleri; iş ve meslek hayatında sözlü olarak kendini rahatça ifade edebilme, topluluk önünde konuşabilme, sunum yapma becerilerini geliştirmeleri; iş yaşamında karşılaşılabilecekleri sorunları konuşarak, çözebilmeleri; yorumlayıp, değerlendirme yapımları ve sözlü ifade edebilmeleri amaçlanmaktadır.

162200104111

SATIŞ YÖNETİMİ

2

0

2

3

Satışın pazarlama kavramı içindeki yeri, etkin iletişim ve satış tekniklerinin teorik ve uygulamalı olarak öğretilmesi.

202200904108

GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI

1

2

3

3

Gönüllülük dersi, bilim ve sanat disiplinleri arasında işbirliği sağlanarak kampus dışındaki gerçek yaşam ortamında saptanmış sorunların çözümü için ortak çalışmalar yapma; bu sorunların çözümünde alan birikimlerini diğerleri ile eşgüdümlü olarak işe koşma; uzmanlık donanımlarını diğer uzmanlık alanları ile uygun kompozisyonlar oluşturarak belirli bir amaca yönelik olarak proje bağlamı içinde kullanma; meslek dışında çevre duyarlılığının gereği sivil toplum duyarlılığını geliştirerek yaşama yansıtma becerileri ile donatır. Öğrencilerin; sosyal, doğal, kültürel vb. çevre sorunu saptayabilme, saptanan sorunun çözümü için disiplinlerarası işbirliği geliştirebilme, süreci amaçtan taviz vermeden sürdürebilme, sonuçlarını kamuoyu ile paylaşabilme yeterliklerini kazanması beklenir.

9900000000

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ BAĞIMLILIĞI

2

0

2

3



Bağımlılık ve teknoloji bağımlılığı, Teknoloji bağımlılığının düzeyleri, nedenleri, belirtileri, Teknoloji bağımlılığının iş, okul, sağlık ve ev yaşantılarına olumsuz etkileri, Teknoloji bağımlılığından kurtulmak için yapılması gerekenler

